

Regulamin Stref ambientowych

WIDZIMY SIĘ NA GRILLU

Organizator Strefy: about ad Sp. z o.o.

Koordynator Strefy: Good Game Sp. z o.o.

Sponsorzy główni: HJ HEINZ POLSKA Sp. z o.o., Animex Sp. z o.o.

Partner: Koler Sp. z o.o.

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady funkcjonowania Strefy ambientowej (dalej: „Strefa”), organizowanej przez about ad Sp. z o.o. (dalej: „Organizator Strefy”) we współpracy z Good Game Sp. z o.o. (dalej: „Koordynator Strefy”) w ramach wybranych wydarzeń plenerowych (dalej: „Wydarzenia”).
- 1.2. Strefa jest integralną częścią Wydarzeń i dostęp do niej możliwy jest po wejściu na teren danego Wydarzenia.
- 1.3. Terminy i lokalizacje Wydarzeń z udziałem Strefy:
 - 1.3.1. Szczecin – 10.05.2025, Festiwal Podróży i Czasu Wolnego – Piknik nad Odrą Wały Chrobrego, 70-500 Szczecin. Wstęp bezpłatny, bez rejestracji. Strefa czynna 11:00–24:00.
 - 1.3.2. Chorzów – 14.06.2025, Festiwal Kolorów / Dni Chorzowa, Szyb Prezydent, ul. Skargi 41, 41-500 Chorzów. Wstęp bezpłatny, bez rejestracji. Strefa czynna 15:00–20:00.
 - 1.3.3. Leszno – 21.06.2025, ANTIDOTUM Airshow Leszno 2025 Lotnisko Leszno, ul. Szybowników 28. Wstęp biletowany. Strefa Grillowa funkcjonuje w strefie gastronomicznej, dostępnej dla posiadaczy biletu, zgodnie z harmonogramem organizatora.
- 1.4. Uczestnictwo w Strefie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz regulaminu danego Wydarzenia (dostępnego m.in. na: www.antidotumairshow.pl/regulamin, www.widzimysienagrillu.pl).

2. Atrakcje i zasady udziału

- 2.1. W Strefie dostępne będą m.in. porcje grillowanych kielbas Morliny (sampling) ufundowanych przez marki Pudliszki i Morliny. Aby otrzymać kupon umożliwiający odbiór samplingu, należy zrobić zdjęcie w wyznaczonej fotobudce, pokazać je obsłudze food trucka, odebrać kupon.
- 2.2. Inne atrakcje:
 - 2.2.1. prowadzenie przez charyzmatycznego prowadzonego i DJ-a,
 - 2.2.2. quizy i konkursy z nagrodami,
 - 2.2.3. gry (cymbergaj, refleksomierz),
 - 2.2.4. strefa relaksu.

- 2.3. Udział w atrakcjach odbywa się w kolejności zgłoszeń, w miarę dostępności.
- 2.4. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania atrakcji z powodów technicznych lub organizacyjnych.

3. Warunki uczestnictwa

- 3.1. Wstęp na teren Wydarzeń może być bezpłatny lub biletowany – szczegóły określone są w pkt 1.3.
- 3.2. Uczestnicy przebywają na terenie Wydarzeń i Strefy na własne ryzyko.
- 3.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane przez osoby trzecie, ani za skutki rażącego nieprzestrzegania przepisów.
- 3.4. Uczestnicy zobowiązani są do:
 - 3.4.1. przestrzegania Regulaminu i regulaminów Wydarzenia oraz Obiektu,
 - 3.4.2. stosowania się do poleceń obsługi i służb porządkowych.
- 3.5. Na terenie Strefy mogą być prowadzone działania promocyjne, w tym: fotografowanie, filmowanie, transmisje live.
- 3.6. Wchodząc do Strefy, uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalenie i wykorzystanie wizerunku (zdjęcia, filmy, nagrania) w celach promocyjnych Organizatora i Partnerów, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
- 3.7. Zgoda dorozumiana wynikająca z niniejszego Regulaminu dotyczy jedynie przypadków, w których uczestnik stanowi element ogólnego tła wydarzenia – np. w materiałach dokumentacyjnych lub relacjach grupowych. W przypadku uwiecznienia osoby jako dominującego elementu kadru lub wykorzystania jej wizerunku w materiałach stricte reklamowych, wymagane jest podpisanie odrębnej zgody pisemnej.
- 3.8. Uczestnik może zgłosić zastrzeżenia co do publikacji wizerunku, kontaktując się z Organizatorem – dane zostaną w miarę możliwości usunięte lub zanonimizowane.
- 3.9. Nagrywanie materiałów w celach komercyjnych wymaga pisemnej zgody Organizatora.
- 3.10. Dane osobowe, w tym wizerunek, przetwarzane są zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a i f RODO.
- 3.11. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - 3.11.1. dostępu do danych,
 - 3.11.2. sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania,
 - 3.11.3. cofnięcia zgody,
 - 3.11.4. wniesienia skargi do Prezesa UODO.
- 3.12. Organizator zobowiązuje się do poszanowania godności i prywatności uczestników.
- 3.13. Produkty spożywcze udostępniane w ramach samplingu w Strefie ambientowej są dostarczane przez Partnerów wydarzenia i serwowane przez przeszkolony personel, zgodnie z obowiązującymi przepisami sanitarno-higienicznymi i normami jakości. Organizator dołożył należytej staranności, aby zapewnić, że produkty są przechowywane, transportowane i

wydawane w sposób zgodny z obowiązującym prawem i zaleceniami służb sanitarnych.

4. Zasady bezpieczeństwa i porządkowe

4.1. Wystawca Strefy może:

- 4.1.1. odmówić wstępu osobom zakłócającym porządek,
- 4.1.2. zakazać wnoszenia niebezpiecznych przedmiotów,
- 4.1.3. ograniczyć dostęp osobom pod wpływem alkoholu lub środków odurzających,
- 4.1.4. wyprosić osoby nieprzestrzegające zasad bezpieczeństwa.

4.2. Na terenie Strefy obowiązuje:

- 4.2.1. zakaz palenia (tradycyjnych i e-papierosów),
- 4.2.2. zakaz spożywania alkoholu,
- 4.2.3. zakaz wnoszenia własnych grilli, zapalników i materiałów łatwopalnych,
- 4.2.4. zakaz samodzielnego rozpalania ognia,
- 4.2.5. zakaz dotykania sprzętu bez zgody obsługi,
- 4.2.6. obowiązek ostrożności w pobliżu grilli,
- 4.2.7. zakaz biegania i zachowań zagrażających innym,
- 4.2.8. zakaz wstępu dzieci bez opiekuna,
- 4.2.9. obowiązek stosowania się do poleceń obsługi,
- 4.2.10. obowiązek utrzymywania czystości.

4.3. Za dzieci przebywające w Strefie odpowiadają rodzice lub opiekunowie.

4.4. Osoby naruszające zasady mogą zostać usunięte z terenu Wydarzenia bez prawa powrotu.

5. Udział w materiałach promocyjnych i zgody indywidualne

5.1. W ramach wydarzeń, w których funkcjonuje Strefa ambientowa, Organizator oraz Partnerzy mogą realizować działania dokumentacyjne i promocyjne, obejmujące m.in. fotografowanie, nagrania wideo, transmisje oraz przygotowanie filmów reklamowych lub relacji z wydarzenia.

5.2. Uczestnicy Strefy mogą zostać zaproszeni do udziału w takich materiałach promocyjnych, w których ich wizerunek, sylwetka i/lub głos zostaną utrwalone.

5.3. W przypadku chęci udziału w materiałach promocyjnych, reklamowych lub filmowych, w których uczestnik może zostać przedstawiony jako główny motyw ujęcia (np. jego wizerunek, sylwetka i/lub głos zajmują znaczącą część kadru lub są używane w sposób wyróżniający), uczestnik może zostać poproszony o podpisanie odrębnej pisemnej zgody. Wzór takiej zgody stanowi załącznik do Regulaminu i jest do wglądu przez uczestników w dowolnym momencie.

5.4. Podpisanie zgody jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w nagraniach i działaniach reklamowych.

5.5. Zgody są zbierane przez upoważnionych przedstawicieli Organizatora lub Koordynatora Strefy, a dane osobowe są przetwarzane zgodnie z RODO. Szczegóły określone są w treści zgody.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.

6.2. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie Organizatora oraz w Strefie.

6.3. W sprawach spornych obowiązują przepisy prawa polskiego.